



DÉVELOPPER
VOTRE BUSINESS &
VOTRE NOTORIÉTÉ
GRÂCE AUX SALONS
DU TOURISME

Les Salons du
TOURISME

Les salons du TOURISME

LA RENCONTRE
EST SYNONYME
DE PARTAGE ET
D'ÉCHANGE,
C'EST L'ESSENCE
MÊME DU VOYAGE



Les voyageurs d'aujourd'hui sont variés dans leurs aspirations, que ce soit dans la façon de planifier leur voyage ou dans le type d'expérience recherchée. Ils peuvent être attirés aussi bien par une escapade familiale de courte durée que par une croisière d'expédition, un séjour introspectif ou un circuit incluant des sites inédits.

Face à cette diversité d'options, les voyageurs se tournent principalement vers Internet pour trouver des idées et s'informer. Cependant, il est souvent difficile pour les acteurs du secteur de se démarquer dans cet environnement où les offres et les contenus sont abondants.

À l'ère du numérique, les rencontres en personne et les conseils personnalisés sont plus importants que jamais. Les Salons du Tourisme sont des rendez-vous essentiels, offrant des lieux d'échanges et des plateformes reconnues pour développer votre notoriété et attirer des voyageurs qualifiés avec des projets concrets.

Professionnels du tourisme,
embarquez avec nous dans cette
aventure !

Marianne CHANDERNAGOR
Directrice des Salons du Tourisme

3 RENDEZ-VOUS ANNUELS À PARIS, LILLE, LYON

Salon Mondial du
TOURISME
PARIS

Tenue conjointe avec le salon
Destinations Nature
même lieu / même date

72 000
VISITES

237
EXPOSANTS

8 500
M² D'EXPOSITION

Salon du
TOURISME
et des activités nature
Tourissima LILLE

16 800
VISITES

250
EXPOSANTS

6 000
M² D'EXPOSITION












Salon du
TOURISME
Nahava LYON

18 800
VISITES

190
EXPOSANTS

6 000
M² D'EXPOSITION

ILS EXPOSENT AUX SALONS DU TOURISME :

- | | |
|--|--|
|  Offices nationaux et régionaux de tourisme |  Croisiéristes |
|  Agences de voyage et Tour-Opérateurs |  Thalassothérapie, Thermalisme |
|  Agences réceptives |  Associations, syndicats, fédérations |
|  Hébergements |  Presse et maisons d'édition |
|  Musées et sites culturels |  Bagagerie et équipement du voyageur |
|  Loisirs et activités de plein air | |



LES RAISONS D'EXPOSER



GÉNÉRER DU BUSINESS :

90 % des visiteurs sont porteurs d'un projet voyage.

74% des exposants estiment que leur participation à l'évènement leur permettra de générer des ventes après la fermeture du salon.



GÉNÉRER DU LEAD :

86 % des exposants dont l'objectif était de générer du lead sont satisfaits.



DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ :

Auprès de plus de 107 000 visiteurs parmi lesquels **plus de 54%** viennent pour trouver des idées de destinations.

Ils nous font confiance :

« C'est vraiment l'endroit pour faire des rencontres. »
Noomady

« Nous exposons sur le Salon du Tourisme afin de rencontrer directement notre public et nos futurs voyageurs. » - **Andalucia**

« Ça nous donne une vraie visibilité. »
Salaun Holidays



Voir la vidéo ▶



DES VISITEURS PORTEURS DE PROJETS

Age : de 35 à + de 65 ans

Budget vacances : budget moyen supérieur à 3 500 €.

47% réservent un séjour sur place ou dans les 15 jours.

Ils sont intéressés par des vacances à la mer ou en plein air et friands de culture et de patrimoine en France comme à l'étranger.

RAYONNEZ SUR LE SALON !

Démonstrations, dégustations, musique du monde, danses folkloriques, ateliers, conférences... Événementialisez la présentation de votre destination, partagez vos connaissances et faites vivre une expérience inédite aux visiteurs.

UNE PLACE DE MARCHÉ RÉFÉRENTE

• TANT POUR LES VISITEURS

79% de nos visiteurs jugent importante leur visite aux salons pour leur choix de vacances.
62% des visiteurs viennent aux salons pour bénéficier de conseils personnalisés.

• QUE POUR LES EXPOSANTS

Près de 65% des exposants pensent exposer à nouveau lors des prochaines éditions.
62% des exposants estiment que le climat d'affaires est bon aux Salons du Tourisme.
83% des exposants sont satisfaits de leur participation aux Salons du Tourisme.

* Source : Enquêtes Satisfaction Visiteurs & exposants 2024.



UN PLAN DE COMMUNICATION D'ENVERGURE

Un déploiement annuel qui s'intensifie dans les 6 mois précédant le salon.

- Un site Internet qui touche près de 370 000 visiteurs uniques à l'année
- Une communauté de plus de 18 000 followers
- 61 partenaires médias & hors médias
- 50 encarts publicitaires
- Plus de 1 400 spots radio
- Plus de 600 faces (affichage)
- 20 Newsletters envoyées par salon sur chacune de nos bases de données dédiée (Paris : 70 000 contacts / Lille : 21 000 contacts / Lyon : 22 000 contacts)



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ...

- **Votre stand adapté à vos objectifs de participation en termes de taille, d'aménagement, d'emplacement, de budget.**
- **Des outils de communication offerts et inclus dans votre inscription**
- **Événementialisation de votre présence :** proposez une animation découverte ou folklorique ou animez une conférence
- **Une offre d'outils de communication complémentaires pour vous démarquer**

...GRÂCE À UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Faites appel à nos experts du secteur :

Stéphanie LOYER – Chef de marché

Frédéric AMBROSINO – Chef de marché

Vadjima COOWAR – Responsable commerciale

Clarisse GONNY – Responsable commerciale

commercialtourisme@comexposium.com



ESTIMEZ VOTRE PARTICIPATION
ACCÉDEZ AU DOSSIER DE PARTICIPATION EN LIGNE